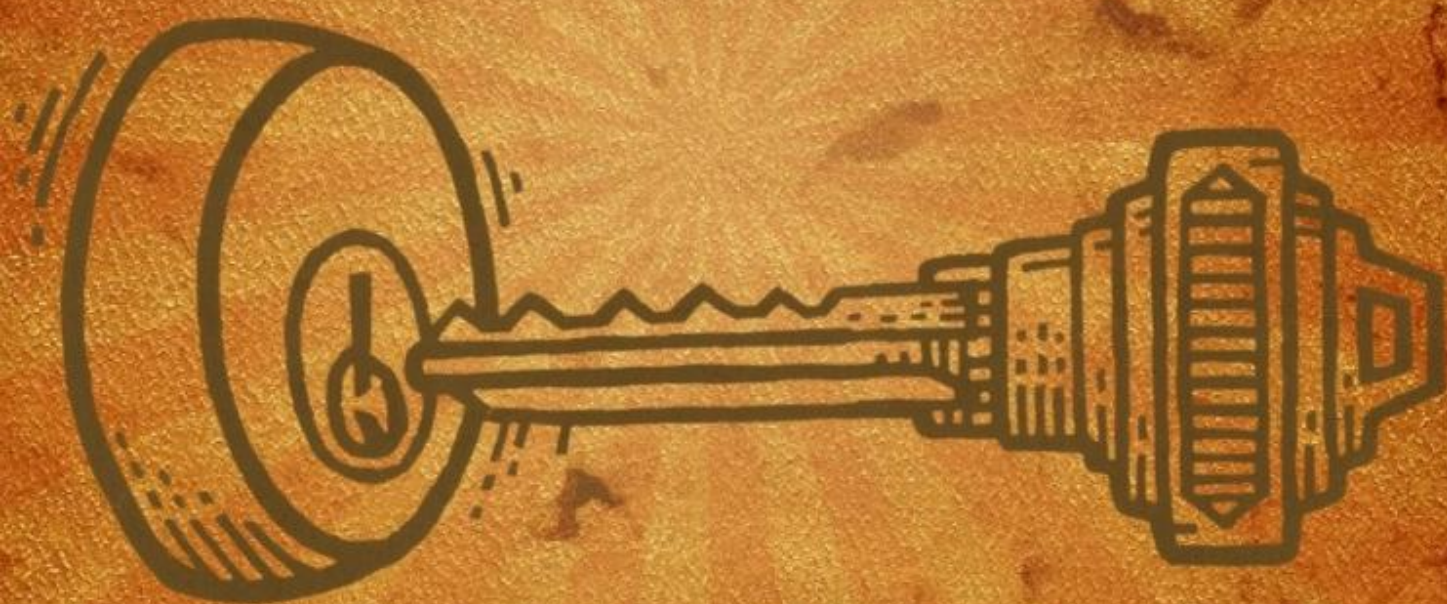


SEDM KLÍČOVÝCH PRINCIPŮ ÚSPĚCHU



ODEMKNĚTE DVEŘE K VAŠEMU ÚSPĚCHU!
POUŽIJTE VŠECH 7 KLÍČŮ ÚSPĚŠNÝCH LIDÍ

Úvodní slovo

V první řadě bych vám chtěl poblahopřát, že jste se rozhodli podniknout akci a s použitím 7 klíčových principů úspěchu jste se rozhodli vydat se na cestu k rozběhnutí úspěšného byznysu.

Uznávám, že pod slovem úspěch si každý představuje něco jiného, taky existuje více způsobů, jak úspěchu dosáhnout, ale z mých zkušeností nejschůdnější cesta, jak se dopracovat k opravdové svobodě, je vytvoření online podnikání – byznysu.

Možná jste již slyšeli rčení...

„Znalosti = Síla“

V první řadě bych toto tvrzení rád uvedl na pravou míru... Z mé osobní zkušenosti mohu tvrdit, že to není pravda.

Jenom znalosti nestačí. Pokud chcete znalosti, najdete plné knihovny znalostí lidí, kteří dosáhli všeho možného. Můžete se je přečíst... a pravděpodobně se nic nestane.

Ten rozdíl mezi lidmi, kteří úspěchu opravdu dosáhli, a ostatními spočívá v aplikaci znalostí v praxi.

Takže správně by to tvrzení mělo znít...

„Aplikované použití znalostí = Síla“

Možná znáte pořad Den D (vysílali ho na ČT1). Byla tam skupina podnikatelů, investorů, a lidé, kteří chtěli něco dokázat, jim mohli prezentovat svůj nápad a požádat je o investici, rady a kontakty.



Mezi první otázky, na které se investoři ptali, patří, zda ten nápad již mají vyzkoušen v praxi. Zda existuje prototyp. Zda si udělali průzkum trhu. Zda již oslovili potencionální velké zákazníky.

Pokud jim někdo řekl, že je to jenom nápad a on jim chce prodat svůj nápad, tak rychle skončil. Nápadů má každý plno, ale pro dosažení skutečného úspěchu je potřebné nápady realizovat.

Proto použijte těchto sedm klíčových principů úspěchu, abyste vaše nápady mohli úspěšně realizovat. Můžete mít peněz, slávy a úspěchy kolik chcete, ale jenom v případě, že budete poskytovat hodnotné a žádané produkty a služby velkému počtu zákazníků. Pokud nemáte co nabídnout, úspěchu se nedočkáte.

Jste již zvědaví, cože je to za 7 klíčových principů úspěchu?

Jak se pustíme do objevování...



Klíč č. 1

Udělejte si plán

Pokud provozujete jakýkoliv druh offline podnikání, tak vám to může připadat jako samozřejmost.

Ale byli byste překvapeni, jak málo lidí to ve skutečnosti udělá!

Byli byste překvapeni, kolik lidí se stane neúspěšnými právě z toho důvodu, že nikdy neudělají tento krok.

Lidé, kteří se rozhodnou, že chtějí mít online byznys k získání příjmu navíc, často opomíjí tento extrémně důležitý první krok!

Většina nových odborníků na marketing a online podnikatelů začíná s tím, co vypadá jako jednoduchý průzkum toho „*jak vydělat peníze*“.

Vyskočí na ně 2 460 000 webových stránek.

Umíte si představit ten zmatek, který u nich začne převládat, když klikají na tolik stránek?

Na internetu je mnoho stránek, které soupeří o pozornost nového podnikatele.

Všechny se snaží, aby internetové podnikání znělo velmi jednoduše.

Alespoň takové weby jsem našel já.

Jsem si jistý, že jste viděli to stejné, pokud jste podleli této cestě.



Závěrečná slova

Takže teď je míček na vaší straně, jak se říká. Máte 7 klíčů, kombinaci, která je požadována pro váš úspěch.

Otázka je, použijete je?

Navrhoval bych, že pokud jste četli důkladně, abyste si prošli každou kapitolu jednu po druhé a udělali si poznámky. Nebudu se opakovat, znáte už každý titulek.

Napište si, jak se dostanete tam, kde chcete být, a pokud cítíte, že existují části, kde byste potřebovali, pomoc, potom nás neváhejte kontaktovat.

Navíc, je to skvělý způsob, jak se dostat do našeho „zorného pole“ (jak bylo řečeno na nedávném semináři, který jsem navštívil.)

Tyto klíče vám mohou otevřít dveře k úspěchu, ale budou fungovat jen tehdy, když je použijete!

Pro každou sekci si udělejte fyzické poznámky. Vážně, vezměte si staromódní papír a tužku a pište.

Zapište si myšlenky, a potom kontrolujte jejich životaschopnost. Existuje poptávka? Bude to ziskové? Co si myslí druzí? Najděte lidi, kterým věříte a spojte vaše nápady s nimi, získejte názory.

Jakmile se v něčem usadíte, začněte s klíčem jedna, ale neodkládejte váš blok. Napište si svůj plán, a držte se ho v každém kroku.

